

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
3.1 Skala Likert.....	28
3.2 Operasional Variabel	31
3.3 Ketentuan Uji Reliabilitas	37
3.4 Pengukuran Indeks	38
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2 Responden Berdasarkan Usia	43
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Dalam 1 Bulan	45
4.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja Dalam 1 Bulan	45
4.6 Uji Validitas Kualitas Produk.....	46
4.7 Uji Validitas Pengalaman Pelanggan.....	47
4.8 Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	48
4.9 Uji Validitas Pembelian Ulang	49
4.10 Uji Reliabilitas.....	50
4.11 Interpretasi Nilai Indeks.....	52
4.12 Indeks Kualitas Produk	52
4.13 Indeks Pengalaman Pelanggan	54
4.14 Indeks Kepuasan Konsumen	55
4.15 Indeks Pembelian Ulang.....	57
4.16 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	58
4.17 Hasil Uji F Kualitas Produk dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	59
4.18 Nilai Koefisien Determinan Kualitas Produk dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen	60
4.19 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Ulang	62
4.20 Hasil Uji F Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Ulang	63
4.21 Nilai Koefisien Determinan Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Ulang	64
4.22 Hasil Perhitungan Pengaruh	68